

	<b>Página</b>
<b>Prefacio de la primera edición</b> .....	37
<b>Prefacio de la segunda edición</b> .....	39
<b>Prefacio de la cuarta edición</b> .....	41

**PRIMERA PARTE**

**INTRODUCCIÓN**

**CAPÍTULO I**

**EL DERECHO CIVIL PATRIMONIAL**

<b>§ 1. El Derecho Civil Patrimonial</b> .....	45
1. EL DERECHO PATRIMONIAL COMO PARTE DEL DERECHO CÍVIL.....	45
2. <b>Los TEMAS FUNDAMENTALES</b> DEL DERECHO PATRIMONIAL .....	45
3. DERECHO PATRIMONIAL Y PATRIMONIO .....	46
4. LA UNIDAD FUNDAMENTAL DEL DERECHO CIVIL PATRIMONIAL .....	46
5. LA REORDENACIÓN SISTEMÁTICA Y RAZÓN DEL PLAN .....	47
6. JUSTIFICACIÓN DE UNA INTRODUCCIÓN AL DERECHO CIVIL PATRIMONIAL .	48
<b>§ 2. La internacionalización del Derecho Privado Patrimonial</b> .....	49
7. ALGUNAS INDICACIONES GENERALES.....	49
<b>§ 3. El orden público económico</b> .....	53
8. LAS REGLAS BÁSICAS DE LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA .....	53
9. LAS DIRECTRICES DEL ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO.....	54
10. LA ATRIBUCIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS: EL DERECHO DE PROPIEDAD PRIVADA .....	55
11. LA INICIATIVA PRIVADA Y LA LIBERTAD ECONÓMICA.....	56
12. LA CONMUTATIVIDAD DEL COMERCIO JURÍDICO .....	57
13. <b>La BUENA FE</b> Y LA MORALIZACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS .....	59
14. EL SIGNIFICADO DE LA BUENA FE EN LOS TEXTOS LEGALES .....	60
15. EL SENTIDO NORMATIVO DEL ESTÁNDAR DE LA BUENA FE .....	61

16.	La buena fe como límite de los derechos subjetivos .....	62
17.	La buena fe como fuente de especiales deberes de conducta .....	63
18.	La BUENA FE COMO CRITERIO DE INTERPRETACIÓN .....	64
	19. EL CONTENIDO VALORATIVO DE LA BUENA FE .....	65
	20. EL PRINCIPIO DE SEGURIDAD JURÍDICA .....	67
	21. LA SEGURIDAD DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO .....	68
	22. La SEGURIDAD DE LOS DERECHOS SUBJETIVOS .....	71
	23. LA SEGURIDAD DEL TRÁFICO JURÍDICO .....	71

## CAPÍTULO II

### LAS RELACIONES JURÍDICO-PATRIMONIALES

	<b>§ 1. La relación jurídico-patrimonial</b> .....	73
1.	CONCEPTO, ELEMENTOS Y ESTRUCTURA DE LA RELACIÓN JURÍDICO-PATRIMONIAL .....	73
	2. Los sujetos de la relación jurídica PATRIMONIAL .....	73
	3. EL OBJETO DE LAS RELACIONES PATRIMONIALES .....	74
	4. EL CONTENIDO DE LA RELACIÓN PATRIMONIAL: LOS DERECHOS SUBJETIVOS PATRIMONIALES .....	74
	<b>§ 2. Derechos reales y derechos de crédito</b> .....	75
	5. La DISTINCIÓN DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES EN DERECHOS REALES Y DERECHOS DE CRÉDITO: PLANTEAMIENTO .....	75
	6. LA IMPORTANCIA TEÓRICA Y LA IMPORTANCIA PRÁCTICA DE LA DISTINCIÓN ENTRE DERECHOS REALES Y DERECHOS DE CRÉDITO .....	76
	7. EL ORIGEN HISTÓRICO DE LA DISTINCIÓN DE LOS DERECHOS EN DERECHOS REALES Y DERECHOS PERSONALES: «ACTIO IN REM» Y «ACTIO IN PERSONAM» ...	77
	8. LA CONCEPCIÓN CLÁSICA SOBRE LA DISTINCIÓN ENTRE LOS DERECHOS REALES Y LOS DERECHOS DE CRÉDITO: LA INMEDIATIVIDAD DE LOS DERECHOS REALES .	78
	9. La LLAMADA CONCEPCIÓN OBLIGACIONISTA DE LOS DERECHOS REALES: ABSOLUTIVIDAD Y RELATIVIDAD DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES .....	79
	10. LAS TESIS PLURALISTAS SOBRE LA DISTINCIÓN Y LAS FIGURAS INTERMEDIAS ENTRE LOS DERECHOS REALES Y EL DERECHO DE CRÉDITO .....	80
	11. Los DERECHOS DE ADQUISICIÓN DE COSAS DETERMINADAS: LA TEORÍA DEL «IUS AD REM» .....	81
	12. Las llamadas «vocaciones al derecho real.» .....	82
	13. Los llamados derechos reales «IN faciendo» y las obligaciones «prop- TER REM» .....	84
	14. LOS INTENTOS DE REVISIÓN DEL PROBLEMA DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES .....	84
	15. RECAPITULACIÓN SOBRE EL PROBLEMA Y ENSAYO DE CONSTRUCCIÓN .....	85
	16. LA EFICACIA DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES: derechos reales y derechos no reales	89
	17. LA FUNCIÓN ECONÓMICA DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES: derechos de DISFRUTE Y DERECHOS DE OBLIGACIÓN .....	89

## CAPÍTULO III

## EL NEGOCIO JURÍDICO PATRIMONIAL

<b>§ 1. El negocio jurídico patrimonial</b>	<b>91</b>
	<b>Página</b>
1. CONCEPTO DEL NEGOCIO JURÍDICO PATRIMONIAL .....	91
2. Los CARACTERES DEL NEGOCIO JURÍDICO PATRIMONIAL .....	91
3. Los TIPOS DE NEGOCIOS JURÍDICOS PATRIMONIALES: NEGOCIOS JURÍDICOS UNILATERALES, NEGOCIOS JURÍDICOS BILATERALES Y NEGOCIOS JURÍDICOS PLURI LATERALES.....	92
4. LOS NEGOCIOS JURÍDICOS UNILATERALES .....	93
5. LOS NEGOCIOS JURÍDICOS BILATERALES: CONTRATOS Y CONVENCIONES .....	93
6. LOS NEGOCIOS JURÍDICOS BILATERALES Y LA CONFIGURACIÓN DE LOS INTERESES EN JUEGO: IA DISTINCIÓN ENTRE ACUERDOS Y CONTRATOS .....	94
7. LOS DIVERSOS TIPOS DE NEGOCIOS PLURILATERALES .....	94
8. LA DISTINCIÓN ENTRE LOS DIVERSOS TIPOS DE NEGOCIOS PLURILATERALES Y SU CRÍTICA .....	95
9. LA DISTINCIÓN ENTRE NEGOCIOS «INTERVIVOS» Y NEGOCIOS «MORTIS CAUSA» .	95
10. LOS NEGOCIOS JURÍDICOS PATRIMONIALES Y SU FUNCIÓN ECONÓMICA .....	96
11. LA CATEGORÍA DE LOS NEGOCIOS DISPOSITIVOS O NEGOCIOS DE DISPOSICIÓN .	96
12. LA CATEGORÍA DE LOS NEGOCIOS DE ADMINISTRACIÓN .....	97
<b>§ 2. Las atribuciones patrimoniales .....</b>	<b>97</b>
13. EL CONCEPTO DE ATRIBUCIÓN PATRIMONIAL .....	97
14. ONEROSIDAD Y GRATUIDAD .....	99
15. NEGOCIOS CONMUTATIVOS Y NEGOCIOS ALEATORIOS .....	102

## CAPÍTULO IV

### LAS ATRIBUCIONES PATRIMONIALES INJUSTIFICADAS

<b>§ 1. La doctrina del enriquecimiento injustificado</b>	<b>107</b>
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	107
2. EL ORIGEN HISTÓRICO DE LA DOCTRINA DEL ENRIQUECIMIENTO INJUSTIFICADO: LA FIGURA ROMANA DE LAS «CONDICIONES» .....	108
3. LA LLAMADA «ACTIO IN REM VERSO» .....	110
4. EL ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA EN EL DERECHO COMÚN Y EN EL DERECHO ANTERIOR A LA CODIFICACIÓN .....	110
5. EL FUNDAMENTO JURÍDICO DE LA PROHIBICIÓN DEL ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA .....	112
6. EL ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA Y LA FIGURA DE LOS CUASICONTRATOS .....	113
7. RESTITUCIÓN DE ENRIQUECIMIENTOS E INDEMNIZACIÓN DE DAÑOS Y PERJUICIOS .....	114
8. LA prohibición de los enriquecimientos injustificados y la idea de EQUIDAD .....	116
9. FALTA DE JUSTIFICACIÓN DEL ENRIQUECIMIENTO Y FALTA DE VOLUNTAD EN EL AUTOR DE LA ATRIBUCIÓN	117
10. ENRIQUECIMIENTO INJUSTIFICADO Y CONTROL CAUSAL-FUNCIONAL DE LAS ATRIBUCIONES .....	117
<b>§ 2. Los presupuestos de la pretensión de enriquecimiento .....</b>	<b>118</b>

11. INDICACIÓN GENERAL.....	118
12. EL ENRIQUECIMIENTO DEL DEMANDADO: SU ALCANCE Y SIGNIFICACIÓN .....	118
13. Las FORMAS DE PRODUCCIÓN DEL ENRIQUECIMIENTO .....	119
14. EL ENRIQUECIMIENTO POSITIVO .....	119
15. EL ENRIQUECIMIENTO NEGATIVO .....	120
16. EL LLAMADO EMPOBRECIMIENTO DEL ACTOR .....	120
17. LA relación entre el ENRIQUECIMIENTO y el empobrecimiento .....	121
18. LA FALTA DE CAUSA DEL ENRIQUECIMIENTO PATRIMONIAL .....	122
19. EL problema de la subsidiariedad de la acción de enriquecimiento ..	122
<b>§ 3. Los tipos de enriquecimiento injustificado y de pretensiones de enriquecimiento</b>	123
20. LA necesidad de formación de tipos y el análisis de supuestos particulares .....	123
21. LA «condictio» de prestación. Sus líneas directrices y su función ...	124
22. LA llamada «condictio» por intromisión .....	125
23. LA «condictio» por inversión o desembolso .....	127
<b>§ 4. Los efectos del enriquecimiento sin causa .....</b>	129
24. LA PRETENSIÓN DE ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA .....	129
25. EL OBJETO DE LA PRETENSIÓN DE ENRIQUECIMIENTO.....	129

## SEGUNDA PARTE TEORÍA DEL CONTRATO

### CAPÍTULO V EL CONTRATO

§ 1. El concepto de contrato y su esfera de aplicación	133
1. INTRODUCCIÓN.....	133
2. EL ORIGEN HISTÓRICO DE LA CATEGORÍA DE «CONTRACTOS» .....	133
3. LA FORMACIÓN HISTÓRICA DEL CONCEPTO MODERNO DE CONTRATO .....	135
4. LA CONCEPCIÓN MODERNA DEL CONTRATO: SUS PRESUPUESTOS IDEOLÓGICOS Y SOCIALES .....	137
5. La CONCEPCIÓN DEL CONTRATO EN EL DERECHO ANGLOSAJÓN Y EN LOS SISTEMAS CONTINENTALES.....	137
6. LAS ESFERAS DE APLICACIÓN DEL CONCEPTO DEL CONTRATO .....	138
7. El contrato como acto y el contrato como norma .....	139
8. El contrato y la relación contrato ai. ....	140
§ 2. El fundamento de la obligatoriedad del contrato .....	140
9. LA OBLIGATORIEDAD DE LOS CONTRATOS: TEORÍAS .....	140
10. LA POSICIÓN DEL VOLUNTARISMO JURÍDICO .....	140
11. LA MOTIVACIÓN ÉTICA DE LA OBLIGATORIEDAD DE LOS CONTRATOS .....	141
12. La DIRECCIÓN NORMATIVISTA Y EL FUNDAMENTO DEL CONTRATO.....	141
13. Contrato y persona. Contrato y autonomía privada.....	142

14. LOS FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN CONTRACTUAL .	143
15. EL LLAMADO PRINCIPIO DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD .....	143
16. LAS DISTINTAS VERTIENTES DE LA LIBERTAD CONTRACTUAL.....	155
17. Los LÍMITES DE LA LIBERTAD CONTRACTO AL. ....	155
§ 3. Las transformaciones modernas de la dogmática contractual .....	157
18. EL PARADIGMA DEL CONTRATO POR NEGOCIACIÓN Y SUS SUCESIVAS EROSIONES .....	157
19. LA estandarización de la materia contractual y los contratos en	
MASA .....	158
20. Los CONTRATOS DE IA ECONOMÍA INTERVENIDA .....	159
21. LAS LLAMADAS RELACIONES CONTRACTUALES DI: HECHO .....	161
22. LA protección de los consumidores y la aparición de un nuevo Derecho de Contratos .....	162
<b>§ 4. Las clasificaciones de los contratos .....</b>	<b>165</b>
23. Los CRITERIOS GENERALES DE CLASIFICACIÓN .....	165
24. CONTRATOS POR NEGOCIACIÓN Y CONTRATOS POR ADHESIÓN .....	166
25. CONTRATOS CONSENSUALES, REALES Y FORMALES.....	166
26. CONTRATOS O BUGATORIOS Y CONTRATOS REALES .....	167
27. CONTRATOS UNILATERALES Y CONTRATOS BILATERALES .....	167
28. Los CONTRATOS PLURILATERALES .....	168

## CAPÍTULO VI

### LOS REQUISITOS DEL CONTRATO

<b>§ 1. Introducción</b>	<b>169</b>
1. LOS REQUISITOS DEL CONTRATO: SU ENUMERACIÓN .....	169
<b>§ 2. La capacidad para contratar .....</b>	<b>169</b>
2. LA CAP ACIDAD PARA CONTRATAR Y LA CAPACIDAD PARA CONSENTIR .....	169
3. LAS INCAPACIDADES GENERALES PARA CONTRATAR .....	170
4. LOS CONTRATOS DE LOS MENORES DE EDAD .....	170
5. LOS CONTRATOS DE LOS INCAPACITADOS .....	171
6. Los CONTRATOS DE LOS ENFERMOS MENTALES Y DE LOS DISMINUIDOS PSÍQUICOS NO INCAPACITADOS .....	171
7. LAS PROHIBICIONES LEGALES PARA CONTRATAR .....	172
<b>§ 3. El consentimiento contractual.....</b>	<b>172</b>
8. EL consentimiento de las partes como ingrediente de los contratos .	172
9. EL consentimiento como voluntad contractual .....	173
10. LA declaración de voluntad contractual y sus formas .....	175
11. Los CONTRATOS CELEBRADOS POR MEDIO DE DECLARACIONES TÁCITAS DE VOLUNTAD .....	176
12. EL SILENCIO COMO DECLARACIÓN DE VOLUNTAD CONTRACTUAL .....	176

	<b>Página</b>
<b>§ 4. La relación entre la voluntad y la declaración de voluntad .....</b>	<b>179</b>
<b>13. EL RESPECTIVO VALOR DE LA VOLUNTAD CONTRACTUAL Y DE LA DECLARACIÓN</b>	<b>Página</b>
DE VOLUNTAD .....	<b>179</b>
<b>14. LAS REACCIONES CONTRA LA TEORÍA DE LA VOLUNTAD Y EL PREDOMINIO DE</b>	
LA DECLARACIÓN .....	<b>180</b>
<b>15. Las POSICIONES INTERMEDIAS de LA DOCTRINA MODERNA: la teoría de la VIGENCIA O DE LA</b>	
<b>VALIDEZ .....</b>	<b>181</b>

## **CAPÍTULO VII**

### **LOS VICIOS DEL CONSENTIMIENTO**

<b>§ 1. La teoría de los vicios del consentimiento y su significación</b>	<b>185</b>
1. LA CONCEPCIÓN VOLUNTARISTA DEL CONTRATO Y LA DOCTRINA DE VICIOS DEL CONSENTIMIENTO .....	<b>185</b>
2. <b>Vicios</b> DEL CONSENTIMIENTO Y CAUSAS DE JUSTA DESVINCULACIÓN .....	<b>185</b>
<b>§ 2. Causas de anulación de los contratos y el juego de la autonomía de la voluntad</b>	<b>187</b>
<b>§ 3. La violencia y la intimidación</b>	<b>188</b>
3. <b>Los ANTECEDENTES HISTÓRICOS: «VIS» Y «METUS»</b> .....	<b>188</b>
4. <b>LA VIOLENCIA Y LA INTIMIDACIÓN EN NUESTRO CÓDIGO CIVIL. LA DELIMITACIÓN DE SU RESPECTIVO CAMPO DE APLICACIÓN</b> .....	<b>188</b>
5. <b>LA DISTINCIÓN ENTRE VIOLENCIA ABLATIVA O ABSOLUTA Y VIOLENCIA COMPULSIVA O RELATIVA</b> .....	<b>189</b>
6. <b>LA VIOLENCIA COMO VICIO DEL CONSENTIMIENTO</b> .....	<b>190</b>
7. <b>LA INTIMIDACIÓN COMO VICIO DEL CONSENTIMIENTO</b> .....	<b>190</b>
8. <b>EL PROBLEMA DEL MIEDO AMBIENTAL</b> .....	<b>197</b>
9. <b>EL LLAMADO TEMOR REVERENCIAL</b> .....	<b>198</b>
<b>§ 4. El dolo en la formación de la voluntad contractual .....</b>	<b>198</b>
10. <b>EL DOLO COMO VICIO DEL CONSENTIMIENTO O DOLO «IN CONTRAHENDO» ..</b>	<b>198</b>
11. <b>LOS ELEMENTOS DEL DOLO COMO VICIO DEL CONSENTIMIENTO</b> .....	<b>199</b>
12. <b>LA RELACIÓN ENTRE DOLO Y ERROR</b> .....	<b>199</b>
13. <b>Dolo CAUSANTE Y DOLO INCIDENTAL</b> .....	<b>200</b>
14. <b>La figura del llamado «dolus bonus»</b> .....	<b>201</b>
15. <b>EL dolo negativo y el problema de la reticencia</b> .....	<b>202</b>
16. <b>Dolo «in contrahendo» y contratos abusivos o leoninos: el ejercicio DE INFLUENCIAS INDEBIDAS O DE EXPLOTACIÓN DELIBERADA</b> .....	<b>203</b>
17. <b>EL DOLO CAUSADO POR UN TERCERO</b> .....	<b>205</b>
18. <b>EL DOLO RECÍPROCO Y LA COMPENSACIÓN DEL DOLO</b> .....	<b>206</b>
<b>§ 5. El error en la formación de los contratos .....</b>	<b>207</b>
19. <b>LA PROBLEMÁTICA GENERAL DEL ERROR EN LOS CONTRATOS</b> .....	<b>207</b>
20. <b>LAS CLASIFICACIONES DEL ERROR</b> .....	<b>209</b>
21. <b>LA DISTINCIÓN ENTRE ERROR PROPIO Y ERROR OBSTATIVO</b> .....	<b>210</b>
22. <b>LA DISTINCIÓN ENTRE EL ERROR DE HECHO Y EL ERROR DE DERECHO</b> .....	<b>211</b>

23.	LA DISTINCIÓN ENTRE ERROR EN EL OBJETO Y ERROR EN LA PERSONA .....	212
24.	Los REQUISITOS DEL ERROR INVALIDANTE EN EL CC .....	213
25.	LA ESENCIAUDAD DEL ERROR COMO REQUISITO DEL ERROR INVALIDANTE ....	213
26.	LA EXCUSABILIDAD DEL ERROR COMO REQUISITO DEL ERROR INVALIDANTE EN EL CÓDIGO CIVIL .....	215
27.	Los ERRORES ACERCA DE LA CANTIDAD Y DEL VALOR: EL ERROR DE CÁLCULO Y EL ERROR DE CUENTA .....	216
28.	LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD Y EL ERROR .....	217
§ 6.	Los vicios de la declaración de voluntad.....	218
29.	Los LLAMADOS VICIOS DE LA DECLARACIÓN DE VOLUNTAD Y LOS CASOS DE DIVERGENCIA ENTRE LA VOLUNTAD Y LA DECLARACIÓN .....	218
30.	LA RESERVA MENTAL .....	218
31.	LA DECLARACIÓN DE VOLUNTAD FALTA DE SERIEDAD .....	219
32.	EL TRATAMIENTO DEL ERROR OBSTATIVO .....	220
33.	LA SIMULACIÓN COMO VICIO DE LA DECLARACIÓN DE VOLUNTAD .....	221
§ 7.	La figura del contrato del representante consigo mismo .....	222
34.	LA LLAMADA AUTOCONTRATACIÓN EN RELACIÓN CON EL CONSENTIMIENTO CONTRACTUAL.....	222
35.	LA CUESTIÓN RELATIVA A LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA AUTOCONTRATACIÓN .....	224
36.	LAS CONDICIONES DE VALIDEZ DEL AUTOCONTRATO: EL ENLACE ENTRE LA VOLUNTAD DEL REPRESENTANTE Y EL PRINCIPAL .....	225
37.	LA ARTICULACIÓN DEL AUTOCONTRATO DE MANERA QUE EXCLUYA TOTALMENTE EL CONFLICTO DE INTERESES .....	226
38.	LA NATURALEZA DE LA INVALIDEZ DEL AUTOCONTRATO EN LOS CASOS DE AUTOCONTRATACIÓN NO PERMITIDA .....	227

## CAPÍTULO VIII EL OBJETO DEL CONTRATO

<b>§ 1.</b>	<b>La problemática del objeto del contrato .....</b>	<b>229</b>
1.	EL «objeto del contrato» como exigencia legal.....	229
2.	Las COSAS Y LOS SERVICIOS COMO OBJETO DEL CONTRATO .....	229
3.	LA prestación como objeto del contrato .....	232
4.	LA obligación como objeto del contrato .....	233
5.	CRÍTICA DE LA IDEA DE «OBJETO DEL CONTRATO» .....	233
6.	EL PROBLEMA DEL OBJETO DEL CONTRATO .....	233
<b>§ 2.</b>	<b>Los requisitos objetivos del contrato .....</b>	<b>234</b>
7.	LA TEORÍA DE LOS REQUISITOS OBJETIVOS DEL CONTRATO .....	234
8.	LA POSIBILIDAD DEL OBJETO DEL CONTRATO .....	235
9.	LOS CONTRATOS SOBRE COSAS FUTURAS .....	245
10.	LAS CAUSAS DE LA IMPOSIBILIDAD .....	246
11.	LA IMPOSIBILIDAD TOTAL Y EL PROBLEMA DE LA IMPOSIBILIDAD PARCIAL .....	247

12. La IMPOSIBILIDAD TRANSITORIA Y LA IMPOSIBILIDAD DURADERA .....	247
13. La IMPOSIBILIDAD ABSOLUTA Y LA RELATIVA .....	248
	<b>Página</b>
<b>§ 3. La licitud como presupuesto objetivo del contrato .....</b>	<b>249</b>
14. LA LICITUD DEL OBJETO DEL CONTRATO .....	249
15. LA COMERCIALIDAD DE LAS COSAS OBJETO DEL CONTRATO: LAS COSAS FUERA DEL COMERCIO .....	250
16. LAS COSAS DE COMERCIO PROHIBIDO POR UNA DISPOSICIÓN LEGAL .....	250
17. La exigencia de legalidad y de moralidad de los servicios contratados .....	251
<b>§ 4. La determinación del objeto como presupuesto del contrato .....</b>	<b>251</b>
18. La determinación del objeto del contrato .....	251
19. LAS FASES O ETAPAS DE LA DETERMINACIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO .....	251
20. Los SUPUESTOS DE DETERMINABILIDAD DEL OBJETO DEL CONTRATO .....	252
21. LA DETERMINACIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO POR ARBITRIO DE UN TERCERO .....	253
22. EL arbitrio de una de las partes en la determinación del objeto del CONTRATO .....	254

## CAPÍTULO IX

### LA CAUSA DEL CONTRATO

<b>§ 1. El problema conceptual de la causa del contrato .....</b>	<b>255</b>
1. PLANTEAMIENTO: LAS CUESTIONES IMPLICADAS EN LA IDEA DE «CAUSA» .....	255
2. EL PROBLEMA DE LA ADMISIBILIDAD O INADMISIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS ABSTRACTOS .....	255
3. EL PROBLEMA DE LA TIPICIDAD Y EL DE LA ATIPICIDAD DE LOS CONTRATOS ...	256
4. El problema de LA RELEVANCIA JURÍDICA DE LA INTENCIÓN INDIVIDUAL PERSEGUIDA CON EL NEGOCIO Y SU TRATAMIENTO JURÍDICO .....	56
5. LA SIMULACIÓN COMO PROBLEMA CAUSAL .....	256
6. OTRAS CUESTIONES RELACIONADAS CON LA FIGURA DE LA CAUSA .....	257
<b>§2. La evolución histórica .....</b>	<b>257</b>
7. CAUSA EN EL DERECHO ROMANO.....	257
8. CAUSA EN EL DERECHO INTERMEDIO .....	259
9. La idea de causa en los ordenamientos latinos .....	<b>264</b>
10. La idea de causa en el Código Civil español.....	<b>265</b>
<b>§ 3. Los planteamientos doctrinales .....</b>	<b>266</b>
11. La causa como ELEMENTO NORMATIVO: el concepto «legal» de causa ..	<b>266</b>
12. LA LÍNEA TRADICIONAL .....	266
13. LA DIRECCIÓN OBJETIVISTA: CAUSA COMO FUNCIÓN ECONÓMICO-SOCIAL .....	267
14. LA DIRECCIÓN SUBJETIVISTA: CAUSA COMO FIN DEL CONTRATO .....	268
15. La DIRECCIÓN SINCRÉTICA: COMBINACIÓN DE LA CAUSA SUBJETIVA Y LA CAUSA OBJETIVA .....	268
16. CAUSA EN LOS ORDENAMIENTOS GERMÁNICOS .....	269
17. REPLANTEAMIENTO. NECESIDAD DE UNA DIFERENCIACIÓN.....	269

18.	G\usa DE ia atribución.....	271
19.	CAUSA DE IA OBLIGACIÓN .....	272
20.	CAUSA DEL NEGOCIO .....	273
21.	LA LLAMADA CAUSA CONCRETA .....	275
<b>§ 4.</b>	<b>Contratos causales y abstractos .....</b>	<b>277</b>
22.	La distinción entre los contratos causales y los contratos abstractos .....	277
23.	<b>Los</b> CONTRATOS ABSTRACTOS DE TRANSMISIÓN DEL DOMINIO .....	278
<b>24.</b>	<b>LA PROMESA ABSTRACTA DE DEUDA Y EL RECONOCIMIENTO ABSTRACTO DE DEUDA</b>	<b>278</b>
<b>25.</b>	<b>LA ADMISIBILIDAD DE LOS CONTRATOS ABSTRACTOS EN EL DERECHO ESPAÑOL</b>	<b>279</b>
<b>§ 5.</b>	<b>Los requisitos causales del contrato .....</b>	<b>280</b>
<b>26.</b>	<b>Los</b> REQUISITOS CAUSALES DEL CONTRATO .....	<b>280</b>
<b>27.</b>	<b>EL REQUISITO DE EXISTENCIA DE LA CAUSA Y EL PROBLEMA DE LOS CONTRATOS SIN CAUSA</b>	<b>281</b>
<b>28.</b>	<b>LA LICITUD COMO REQUISITO CAUSAL DEL CONTRATO Y EL PROBLEMA DE LOS CONTRATOS CON CAUSA ILÍCITA</b> .....	<b>282</b>
<b>29.</b>	<b>LA MORALIDAD COMO REQUISITO CAUSAL DEL CONTRATO Y EL PROBLEMA DE</b> <b>LA CAUSA TORPE.....</b>	<b>283</b>
<b>30.</b>	<b>La VERACIDAD DE LA CAUSA: LA EXPRESIÓN DE UNA CAUSA FALSA EN EL CONTRATO Y EL PROBLEMA DE</b> <b>LA LLAMADA FALSEDAD DE LA CAUSA .....</b>	<b>284</b>
<b>31.</b>	<b>LAS PRESUNCIONES LEGALES DE CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS CAUSALES</b> <b>DEL CONTRATO .....</b>	<b>285</b>

## CAPÍTULO X

### LA FORMA Y LA DOCUMENTACIÓN DEL CONTRATO

<b>§ 1.</b>	<b>La forma del contrato</b>	<b>287</b>
<b>1.</b>	<b>LA FORMA DEL CONTRATO: CONCEPTO Y ACEPCIONES DE LA IDEA DE FORMA</b> <b>EN LOS CONTRATOS.....</b>	<b>287</b>
<b>2.</b>	<b>LA SIGNIFICACIÓN DEL FORMALISMO EN EL CONTRATO: ORIENTACIONES ACTUALES</b>	<b>288</b>
<b>3.</b>	<b>LA DISTINCIÓN ENTRE CONTRATOS FORMALES Y CONTRATOS NO FORMALES ..</b>	<b>290</b>
<b>4.</b>	<b>EL PRINCIPIO ESPIRITUALISTA COMO PRINCIPIO RECTOR DEL FORMALISMO</b> <b>CONTRACTUAL .....</b>	<b>290</b>
<b>5.</b>	<b>EL CONTRATO FORMAL EN EL DERECHO ESPAÑOL .....</b>	<b>292</b>
<b>6.</b>	<b>EL ALCANCE DE LA EXIGENCIA FORMAL DEL ART. 1.280 DEL CÓDIGO CIVIL ...</b>	<b>293</b>
<b>§ 2.</b>	<b>La documentación del contrato .....</b>	<b>294</b>
<b>7.</b>	<b>La PLASMACIÓN DOCUMENTAL DEL CONTRATO: FORMA Y DOCUMENTO: DOCUMENTO Y</b> <b>CONTRATO .....</b>	<b>294</b>
<b>8.</b>	<b>LAS FUNCIONES DE LOS DOCUMENTOS EN LA CONTRATACIÓN: EL DOCUMENTO COMO</b> <b>PRESUPUESTO DE LA EXISTENCIA DEL CONTRATO: «FORMA DAT ESSE</b> <b>REÍ» .....</b>	<b>295</b>
<b>9.</b>	<b>EL DOCUMENTO COMO PRESUPUESTO DE EFICACIA DEL CONTRATO.....</b>	<b>296</b>

## ÍNDICE GENERAL

## Página

1.	EL DOCUMENTO COMO PRESUPUESTO DE LA OponIBILIDAD DEL CONTRATO RESPECTO DE TERCEROS .....	<b>Página</b> 297
2.	EL DOCUMENTO COMO UN ACTO DE FIJACIÓN Y DE REPRODUCCIÓN DEL CONTRATO .....	298
3.	EL DOCUMENTO COMO MEDIO DE PRUEBA DEL CONTRATO: VALOR PROBATORIO DEL DOCUMENTO .....	299
4.	LA DOCUMENTACIÓN DEL CONTRATO: SU NATURALEZA JURÍDICA Y SUS CONSECUENCIAS .....	299
5.	EL ACUERDO NO DOCUMENTADO Y LA OBLIGACIÓN DE HACER EL DOCUMENTO .....	301
6.	EL ACUERDO NO DOCUMENTADO EN LOS CASOS DE DOCUMENTACIÓN CONSTITUTIVA POR MANDATO LEGAL O POR VOLUNTAD DE LAS PARTES .....	302
7.	EL ACUERDO NO DOCUMENTADO Y LA DOCUMENTACIÓN COMO PRESUPUESTO DE EFICACIA .....	303
8.	LA EXISTENCIA DE DOCUMENTACIÓN PRIVADA Y LA NECESIDAD DE ESCRITURA PÚBLICA .....	303
9.	LA VOLUNTARIA EJECUCIÓN DEL CONTRATO INFORMAL O CON FORMA INSUFICIENTE Y EL ABUSO DE LA ACCIÓN DE NULIDAD POR DEFECTO DE FORMA .....	304
10.	FORMACIÓN DEL CONTRATO Y DOCUMENTACIÓN: CONCLUSIONES SOBRE ESTE PUNTO .....	305

## CAPÍTULO XI

## LA FORMACIÓN DEL CONTRATO

§ 1.	Las fases de la vida del contrato .....	309
1.	Las FASES o ETAPAS DE LA VIDA DE UN CONTRATO: LA DOCTRINA TRADICIONAL .....	309
2.	LA FORMACIÓN INSTANTÁNEA Y LA FORMACIÓN SUCESIVA O PROGRESIVA DEL CONTRATO .....	309
§ 2.	Los tratos preliminares y la responsabilidad precontractual .....	311
3.	LA PREPARACIÓN DEL CONTRATO Y LOS LLAMADOS «TRATOS PRELIMINARES» .....	311
4.	LA SITUACIÓN CREADA POR LA INICIACIÓN DE LAS NEGOCIACIONES .....	311
5.	EL DEBER DE NEGOCIAR DE BUENA FE .....	312
6.	Los DEBERES DE INFORMACIÓN .....	312
7.	Los DEBERES DE PROTECCIÓN .....	314
8.	Los DEBERES DE CONFIDENCIALIDAD .....	314
9.	EL PROBLEMA DE LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL Y LA LLAMADA CULPA «IN CONTRAHENDO» .....	314
10.	EL ORIGEN DE LA DOCTRINA SOBRE LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL Y SU FUNDAMENTO JURÍDICO .....	315
11.	EL PROBLEMA DEL FUNDAMENTO NORMATIVO DE LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL .....	318
12.	LAS HIPÓTESIS AGRUPADAS BAJO LA IDEA DE RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL .....	320
13.	LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL POR RUPTURA INJUSTIFICADA DE LAS NEGOCIACIONES .....	322
14.	EL ALCANCE DEL RESARCIMIENTO EN LOS SUPUESTOS DE RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL O CULPA «IN CONTRAHENDO» .....	325
15.	LA POSIBLE CONTRACTUALIZACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA FASE DE NEGOCIACIONES .....	325
§ 3.	La formación del contrato por la concurrencia de oferta y aceptación .....	326
16.	EL ART. 1.262 DEL CÓDIGO CIVIL Y LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA MATERIA: NUEVAS FUENTES DE REGULACIÓN DE LA MISMA .....	326

17.	LAS PROPUESTAS DF. CONTRATO Y LAS COMUNICACIONES EMITIDAS EN LA FASE PRECONTRACTUAL	328	15
18.	LAS DECLARACIONES EMITIDAS EN EL PERÍODO DE FORMACIÓN DEL CONTRATO: SU CONSIDERACIÓN COMO DECLARACIONES RECEPTIVAS Y LA ADOPCIÓN DEL PUNTO DE VISTA O CRITERIO DE LA RECEPCIÓN	329	
§ 4. La oferta del contrato .....330			
19.	LOS REQUISITOS DE LA PROPUESTA PARA CONSTITUIR OFERTA LA INCORPORACIÓN DE LA INTENCIÓN DE QUEDAR VINCULADO	330	
20.	LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA OFERTA DEL CONTRATO	331	
21.	LA SUFICIENTE PRECISIÓN DE LA OFERTA	331	
22.	EL PROBLEMA DE LOS PRECIOS IMPLÍCITOS	333	
23.	EL CONTENIDO VARIABLE DE LA OFERTA	334	
24.	Los REQUISITOS DE VALIDEZ DE LA OFERTA: CAPACIDAD Y VOLUNTAD LIBRE ..	334	
25.	PROPUESTAS DIRIGIDAS A PERSONAS INDETERMINADAS Y OFERTA AL PÚBLICO ..	335	
26.	EL PROBLEMA DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS PROPUESTAS DIRIGIDAS A PERSONAS INDETERMINADAS	336	
27.	EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN DE VALORES	338	
28.	LA VIGENCIA DE LA OFERTA DE CONTRATO Y SU CADUCIDAD .	339	
29.	EL RECHAZO DE LA OFERTA	339	
30.	LA CADUCIDAD DE LA OFERTA POR EL TRANSCURSO DEL TIEMPO	340	
31.	La RETIRADA de LA OFERTA: la DISTINCIÓN ENTRE retirada y revocación ...	340	
32.	La RETIRADA DE LAS OFERTAS IRREVOCABLES	341	
33.	EL LÍMITE TEMPORAL DF. RETIRADA DE LA OFERTA	341	
34.	<b>REVOCABILIDAD E IRREVOCABILIDAD DE LA OFERTA. EL PRINCIPIO GENERAL DE revocabilidad</b>	341	
35.	EL LÍMITE TEMPORAL DE LA FACULTAD DE REVOCACIÓN DE LA OFERTA	342	
36.	Los CASOS DE IRREVOCABILIDAD DE LA OFERTA: LA DECLARACIÓN EXPRESA DE IRREVOCABILIDAD	342	
37.	Las ofertas con plazos fijos para la aceptación y el problema de la IRREVOCABILIDAD	343	
38.	LA IRREVOCABILIDAD DE LA OFERTA NACIDA DE LA CONFIANZA	344	
39.	LA MUERTE Y LA INCAPACIDAD SOBREVENIDA DEL OFERENTE	345	
§ 5. La aceptación del contrato ..... 352			
40.	La aceptación de la oferta de contrato	352	
41.	La aceptación tácita	353	
42.	LA TEMPESTIVIDAD DE LA ACEPTACIÓN	354	
43.	LA CONSIDERACIÓN DEL SILENCIO Y DE LA INACTIVIDAD DEL DESTINATARIO DF. LA OFERTA	355	
44.	EL REQUISITO TRADICIONAL DE LA TOTAL COINCIDENCIA DE LA ACEPTACIÓN CON LA OFERTA	356	
45.	LA EVOLUCIÓN MODERNA DE LAS REGLAS DEL ESPEJO Y DE LA ÚLTIMA PALABRA	357	
46.	LA DISTINCIÓN ENTRE DESVIACIONES SUSTANCIALES O NO SUSTANCIALES DE LA OFERTA	360	
47.	La llamada contradicción entre formularios	362	
48.	La confirmación escrita df. un profesional	363	

49.	EL TRATAMIENTO DE LAS ACEPTACIONES TARDÍAS .....	<b>Página 63</b>
50.	LA ACEPTACIÓN TARDÍA POR RETRASO IMPUTABLE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	365
<b>§ 6. Los problemas de la contratación entre personas distantes .....</b>		<b>366</b>
51.	La contratación entre personas distantes y la utilización de los medios de comunicación .....	<b>366</b>
52.	EL tratamiento de los llamados contratos electrónicos .....	<b>366</b>
53.	EL MOMENTO DE LA FORMACIÓN DEL CONTRATO EN LA CONTRATACIÓN ENTRE PERSONAS DISTANTES: SUS CONSECUENCIAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS .....	368
54.	LA DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN COMO MOMENTO DECISIVO DE LA PERFECCIÓN DEL CONTRATO (TEORÍA DE LA EMISIÓN) .....	369
55.	EL CONOCIMIENTO DE LA ACEPTACIÓN POR EL OFERENTE COMO REQUISITO DE LA FORMACIÓN DEL CONTRATO: LA LLAMADA «TEORÍA DE LA COGNICIÓN» .....	<b>369</b>
56.	LA TEORÍA DE LA EXPEDICIÓN .....	370
57.	LA TEORÍA DE LA RECEPCIÓN .....	370
58.	EL PROBLEMA EN EL DERECHO ESPAÑOL .....	<b>371</b>
59.	EL LUGAR DE LA FORMACIÓN DEL CONTRATO .....	<b>373</b>
60.	LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LOS CONTRATOS A DISTANCIA ...	374
61.	LOS CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES Y LA PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES .....	376
<b>§ 7. La formación del contrato por subasta y por concurso .....</b>		<b>378</b>
62.	LA SUBASTA COMO FORMA o COMO PROCEDIMIENTO DE CELEBRACIÓN DE UN CONTRATO .....	<b>378</b>
63.	EL CONCURSO PÚBLICO COMO PROCEDIMIENTO DE CELEBRACIÓN DEL CONTRATO .....	379
<b>§ 8. La publicidad comercial en el proceso de formación del contrato .</b>		<b>381</b>
64.	INDICACIONES GENERALES.....	381
65.	PUBLICIDAD Y CONTRATO .....	383
66.	LA PUBLICIDAD COMERCIAL COMO CANON DE INTEGRACIÓN DEL CONTRATO ...	384
67.	LA PUBLICIDAD Y LOS CONTRATOS DE CONSUMO .....	<b>388</b>
<b>§ 9. Los contratos preparatorios .....</b>		<b>392</b>
68.	INTRODUCCIÓN Y CONSIDERACIONES GENERALES .....	392
69.	LOS ACUERDOS CON TÉRMINOS ABIERTOS .....	<b>393</b>
70.	LOS PRECONTRATOS O PROMESAS DE CONTRATO: SU CONCEPTO Y SU FUNCIÓN .	394
71.	EL PRECONTRATO Y LA OBLIGACIÓN DE CELEBRAR UN CONTRATO POSTERIOR .	395
72.	LA EQUIPARACIÓN ENTRE CONTRATO PRELIMINAR Y CONTRATO DEFINITIVO ..	395
73.	EL PRECONTRATO Y LA OBLIGACIÓN DE DESARROLLAR LAS BASES ESTABLECIDAS PARA EL CONTRATO DEFINITIVO .....	397
74.	LA PROMESA DE CONTRATO COMO NEGOCIO DE CONCESIÓN DE IA FACULTAD DE EXIGIR EL CONTRATO PROYECTADO .....	399
75.	EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA PROMESA DE CONTRATO .....	400
76.	LAS PROMESAS DE VENDER Y DE COMPRAR .....	<b>401</b>
77.	LA PROMESA DE DONACIÓN .....	<b>403</b>



	<b>Página</b>
54. La PROMESA DE SOCIEDAD.....	403
55. La PROMESA DE CONTRATO REAL .....	404
56. La PROMESA DE CONTRATO FORMAL .....	405
57. Los REQUISITOS DE LA PROMESA DE CONTRATO.....	406
58. La CAPACIDAD DE LAS PARTES PARA LA CELEBRACIÓN DE LA PROMESA DE CONTRATO .....	406
59. Los REQUISITOS OBJETIVOS DE LA PROMESA .....	406
60. La FORMA DE LA PROMESA DE CONTRATO.....	406
61. Los EFECTOS DE LA PROMESA DE CONTRATO .....	407
<b>§ 10. El contrato de opción .....</b>	<b>409</b>
62. EL CONTRATO DE OPCIÓN: SU CONCEPTO Y SU FINALIDAD .....	409
63. EL LLAMADO DERECHO DE OPCIÓN: SU NATURALEZA Y SUS CARACTERES .....	410
64. LA NATURALEZA JURÍDICA DEL CONTRATO DE OPCIÓN: OPCIÓN Y PRECONTRATO .....	412
65. EL TÉRMINO DE EJERCICIO DEL DERECHO DE OPCIÓN .....	413
66. LA TRANSMISIBILIDAD DEL DERECHO DE OPCIÓN .....	414
<b>§ 11. La adhesión a un proyecto de contrato .....</b>	<b>415</b>
67. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO POR ADHESIÓN: CONCEPTO Y CUESTIONES QUE PLANTEA LA EXPRESIÓN «CONTRATO DE ADHESIÓN» .....	415
68. LA NATURALEZA JURÍDICA DEL LLAMADO CONTRATO DE ADHESIÓN .....	417
69. EL TRATAMIENTO JURÍDICO DEL CONTRATO DE ADHESIÓN .....	419
<b>CAPÍTULO XII</b>	
<b>EL CONTENIDO DEL CONTRATO</b>	
<b>§ 1. El problema del contenido del contrato .....</b>	<b>421</b>
1. LA TEORÍA DE LOS ELEMENTOS DEL CONTRATO: ELEMENTOS ESENCIALES, NATURALES Y ACCIDENTALES.....	421
2. LA IDEA DE «CONTENIDO DEL CONTRATO» COMO CATEGORÍA CONCEPTUAL ..	422
3. EL CONTENIDO Y LOS REQUISITOS O PRESUPUESTOS DEL CONTRATO .....	422
4. EL CONTENIDO Y LOS EFECTOS DEL CONTRATO .....	422
5. LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES COMO CONTENIDO DEL CONTRATO .....	423
6. LA VOLUNTAD CONTRACTUAL COMO CONTENIDO DEL CONTRATO .....	423
<b>§ 2. Las reglas de conducta como contenido del contrato .....</b>	<b>424</b>
7. LA REGLAMENTACIÓN CONTRACTUAL: la llamada «lex contractus» .....	424
8. Las REGLAS CONTRACTUALES DE CONDUCTA: pactos, cláusulas y condiciones .....	425
9. Los pactos y las estipulaciones de las partes como contenido del contrato.....	425
10. LAS LLAMADAS «CLÁUSULAS DEL CONTRATO». CLÁUSULA Y CONTRATO; CLÁUSULA Y DOCUMENTO .....	426
11. LA idea de «condiciones» del contrato .....	427
12. LA diversa función de las reglas CONTRACTUALES: contenido esencial y contenido no esencial del contrato .....	427
<b>§ 3. La reglamentación contractual .....</b>	<b>428</b>
13. LA pluralidad de fuentes de la reglamentación contractual .....	428
14. EL derecho de origen legal en la ordenación del contrato .....	429
15. Los USOS DE LOS NEGOCIOS EN LA INTEGRACIÓN DE LA REGLAMENTACIÓN ..	430

	<b>Página</b>
16. LA BUENA FE COMO CRITERIO DE INTEGRACIÓN DEL CONTRATO .....	<b>432</b>
17. LA INTEGRACIÓN DE LOS CONTRATOS DE CONSUMIDORES A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL Y DEL CONTENIDO DE LAS OFERTAS .....	432
18. EL ORDEN JERÁRQUICO DE FUENTES DE LA REGLAMENTACIÓN CONTRACTUAL ..	432
19. LOS IMPERATIVOS LEGALES EN EL CONTENIDO DEL CONTRATO: CONTRATOS DICTADOS Y CONTRATOS REGLAMENTADOS .....	433
<b>§ 4. Contratos normativos y contratos declarativos .....</b>	<b>433</b>
20. LA FIGURA DEL LLAMADO CONTRATO NORMATIVO .....	<b>433</b>
21. LA EFICACIA DEL CONTRATO NORMATIVO .....	<b>434</b>
22. Los CONTRATOS SOBRE LA FORMA COMO CONTRATOS NORMATIVOS .....	<b>434</b>
23. LOS CONTRATOS DECLARATIVOS O CONTRATOS DE FIJACIÓN: SU OBJETO Y FINALIDAD .....	435
24. EL ALCANCE PROCESAL O SUSTANTIVO DEL NEGOCIO DE FIJACIÓN .....	435
<b>CAPÍTULO XIII</b>	
<b>LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN</b>	
<b>§ 1. La problemática de las condiciones generales de la contratación ..</b>	<b>437</b>
1. Concepto Y FUNCIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES .....	437
2. LA evolución de LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA EN MATERIA DE CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN .....	437
1. LA DIRECTIVA EUROPEA 93/13/CEE, DEL CONSEJO Y LA LEY DE 13 DE ABRIL DE <b>1998</b> .....	<b>440</b>
2. LAS NOTAS CARACTERÍSTICAS DE LAS CONDICIONES GENERALES .....	<b>445</b>
3. CONDICIONES GENERALES Y CUALIFICACIONES PERSONALES DE PREDISONENTE Y ADHERENTE	<b>447</b>
4. <b>Los</b> CONTRATOS EXCLUIDOS DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY.....	<b>448</b>
<b>§ 2. El fundamento de la obligatoriedad de las condiciones generales .</b>	<b>449</b>
5. LA POLÉMICA ENTRE LAS TESIS NORMATIVISTAS Y LAS TESIS CONTRACTUALISTAS	<b>449</b>
6. LA TESIS DE LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN COMO FUENTE DE INTEGRACIÓN DEL CONTRATO POR IMPERATIVO LEGAL .....	<b>450</b>
<b>§ 3. Los requisitos de eficacia de las condiciones generales de contratación .....</b>	<b>452</b>
7. <b>Los</b> PROBLEMAS DE INCORPORACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES.....	<b>452</b>
8. LA ASEQUIBILIDAD DE LA REDACCIÓN Y LA CONCRECIÓN DE LAS CLÁUSULAS COMO REQUISITO DE INCORPORACIÓN .....	<b>454</b>
9. EL TRATAMIENTO DE LAS CLÁUSULAS LLAMADAS SORPRESIVAS O INSÓLITAS ...	<b>455</b>
10. EL REGISTRO DE CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN .....	455
<b>§ 4. La eficacia de las condiciones generales .....</b>	<b>456</b>
11. EL ÁMBITO DE LA EFICACIA DE LAS CONDICIONES GENERALES.....	<b>456</b>
12. NULIDAD Y NO INCORPORACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES.....	<b>456</b>
13. LA PROTECCIÓN DE LOS ADHERENTES A TRAVÉS DE LAS LLAMADAS ACCIONES COLECTIVAS: ACCIONES DE CESACIÓN Y RETRACCIÓN Y ACCIONES DECLARATIVAS	<b>457</b>

**CAPÍTULO XIV****LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS**

1.	EL CONTROL DE FONDO DE LAS CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN Y LAS LLAMADAS CLÁUSULAS ABUSIVAS .....	<b>461</b>
2.	EL ÁMBITO Y LA EXTENSIÓN DEL CONTROL DE FONDO.....	462
3.	LAS DEFINICIONES DE LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS.....	<b>463</b>
4.	<b>Los SUPUESTOS TÍPICOS DE CLÁUSULAS ABUSIVAS: LAS LÍNEAS DIRECTRICES IMPERANTES EN ESTA MATERIA .....</b>	<b>466</b>
5.	La NULIDAD DE LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS .....	<b>483</b>
6.	LAS ACCIONES COLECTIVAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A CLÁUSULAS ABUSIVAS .....	<b>484</b>

**CAPÍTULO XV****LOS CONTRATOS ATÍPICOS**

1.	EL PODER DE LAS PARTES DE MODIFICAR LA DISCIPLINA NORMATIVA DE LA REALIZACIÓN CONTRACTUAL .....	487
2.	TIPICIDAD LEGISLATIVA Y TIPICIDAD SOCIAL.....	489
3.	TIPICIDAD DEL CONTRATO Y UNIDAD CONTRACTUAL: CONTRATOS MIXTOS, CONTRATOS COLIGADOS Y CONTRATOS COMPLEJOS .....	489
4.	La PROBLEMÁTICA BÁSICA DE LAS FIGURAS CONTRACTUALES ATÍPICAS .....	<b>491</b>
5.	La ADMISIBILIDAD Y LA VALIDEZ DE LOS CONTRATOS ATÍPICOS .....	<b>492</b>
6.	La disciplina normativa del contrato atípico .....	<b>493</b>

**CAPÍTULO XVI****LA INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO**

§ 1.	La interpretación del contrato .....	496
1.	CONCEPTO Y FUNCIÓN DE LA INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO.....	496
2.	LOS TIPOS DE INTERPRETACIÓN: INTERPRETACIÓN SUBJETIVA E INTERPRETACIÓN OBJETIVA .....	496
3.	LOS SUJETOS DE LA INTERPRETACIÓN .....	497
4.	LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO .....	<b>498</b>
5.	<b>EL PRINCIPIO DE BÚSQUEDA DE LA VOLUNTAD REAL («VOLUNTAS SPES- TANDA»)</b> .....	<b>498</b>
6.	EL principio de conservación del contrato .....	<b>498</b>
7.	EL PRINCIPIO DE BUENA FE EN SU APLICACIÓN A LA INTERPRETACIÓN CONTRACTUAL .....	499
8.	<b>Los MEDIOS DE INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>501</b>
9.	La LETRA DEL CONTRATO: LA INTERPRETACIÓN GRAMATICAL Y LA INTERPRETACIÓN LÓGICA .....	<b>501</b>
10.	LA INTERPRETACIÓN SISTEMÁTICA DEL CONTRATO: EL CANON HERMENÉUTICO DE LA TOTALIDAD .....	<b>502</b>
11.	LA INTERPRETACIÓN HISTÓRICA DEL CONTRATO Y LA CONDUCTA DE LAS PARTES COMO MEDIO INTERPRETATIVO.....	<b>502</b>
12.	LA INTERPRETACIÓN AUTÉNTICA DEL CONTRATO .....	<b>503</b>
13.	EL comportamiento de las partes como criterio interpretativo.....	<b>504</b>

	<b>Página</b>
15. La interpretación finalista del contrato y la función del tipo contractual COMO medios interpretativos .....	505
16. La interpretación en sentido estricto y la interpretación integradora DEL CONTRATO .....	508
17. Los USOS DE LOS NEGOCIOS O USOS DEL TRÁFICO COMO CRITERIO DE INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS .....	508
18. LOS CRITERIOS SUBSIDIARIOS DE LA INTERPRETACIÓN CONTRACTUAL .....	511
19. La AUTONOMÍA PRIVADA DE LOS CONTRATANTES Y LOS CRITERIOS DE INTERPRETACIÓN .....	511
20. Las NORMAS LEGALES EN MATERIA DE INTERPRETACIÓN .....	512
21. Los RESULTADOS DE LA INTERPRETACIÓN CONTRACTUAL .....	512
<b>§ 2. La interpretación de las condiciones generales de la contratación y la interpretación de las cláusulas abusivas .....</b>	<b>513</b>
22. Introducción y planteamiento del problema .....	513
23. LA regla de i a prevalencia.....	514
24. LA REGLA DE LA CONDICIÓN MÁS BENEFICIOSA .....	514
25. LA REGIA DF. IA CONDICIÓN MÁS IMPORTANTE .....	515
26. LA regla de la interpretación más favorable para el adherente .....	515
27. LA REGLA DE IA INTERPRETACIÓN RESTRICTIVA .....	516

## CAPÍTULO XVII

### LA EFICACIA DEL CONTRATO

<b>§ 1. Consideraciones generales .....</b>	<b>517</b>
1. Los EFECTOS DEL CONTRATO .....	517
2. LA EFICACIA CONTRACTUAL TÍPICA: EFECTOS NECESARIOS Y EFECTOS VOLUNTARIOS .....	517
3. LA EFICACIA DEL CONTRATO COMO EFICACIA REGLAMENTARIA O VINCULANTE .	518
4. LA EFICACIA REGLAMENTARIA DEL CONTRATO YIA INTERDICCIÓN DE LA ARBITRARIEDAD .....	519
5. LA f:ficacia del contrato como incidencia sobre la realidad jurídica ANTERIOR .....	519
6. Los EFECTOS DIRECTOS Y LOS EFECTOS INDIRECTOS DEL CONTRATO .....	520
7. Los EFECTOS DEFINITIVOS Y LOS EFECTOS PRELIMINARES DEL CONTRATO .....	520
8. Efectos entre las partes y efectos para terceros .....	521
<b>§ 2. La eficacia del contrato entre las partes contratantes .....</b>	<b>522</b>
9. LA regia general de la eficacia relativa de los contratos y EL CRITERIO DE DELIMITACIÓN ENTRE PARTES Y TERCEROS EN MATERIA CONTRACTUAL .	522
10. EL REPERTORIO DE LOS EFECTOS DEL CONTRATO ENTRE LAS PARTES .....	525
<b>§ 3. La eficacia del contrato respecto de terceros .....</b>	<b>526</b>
11. LA REGLA DE LA EFICACIA RELATIVA DEL CONTRATO EN RELACIÓN CON TERCERAS PERSONAS. PRELIMINARES .....	526
12. LA EFICACIA DIRECTA DEL CONTRATO EN RELACIÓN CON LOS TERCEROS .....	528
13. LA EFICACIA INDIRECTA DEL CONTRATO PARA LOS TERCEROS .....	529
14. LA EFICACIA REFLEJA DEL CONTRATO EN RELACIÓN CON LOS TERCEROS .....	530

	<b>Página</b>
15. LA EFICACIA PROVOCADA DEL CONTRATO FRENTE A TERCEROS .....	530
16. LA CATEGORÍA DE Oponibilidad DEL CONTRATO .....	531
§ 4. Contratos en favor de terceros .....	531
17. LA FIGURA DEL CONTRATO EN FAVOR DE TERCEROS: SU CONCEPTO .....	531
18. EL ORIGEN Y LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CONTRATO EN FAVOR DE TERCERO ...	535
19. LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DEL CONTRATO EN FAVOR DE TERCERO .....	536
20. LOS SUJETOS DEL CONTRATO F.N FAVOR DE TERCERO .....	538
21. EL OBJETO DEL CONTRATO EN FAVOR DE TERCERO .....	539
22. LA CAUSA DEL CONTRATO EN FAVOR DE TERCERO: EL INTERÉS DEL ESTIPULANTE .	540
23. LA FORMA DEL CONTRATO EN FAVOR DE TERCERO .....	540
24. EL PROBLEMA DE LA ADQUISICIÓN DE DERECHOS POR EL TERCERO Y SU CONFIGURACIÓN JURÍDICA .....	541
25. LA ACEPTACIÓN POR EL TERCERO DE LA ESTIPULACIÓN HECHA EN SU FAVOR .	542
26. EL SISTEMA DE RELACIONES DERIVADAS DEL CONTRATO EN FAVOR DE TERCERO .	543
27. LA RELACIÓN ENTRE EL ESTIPULANTE Y EL PROMITENTE O RELACIÓN DE COBERTURA	543
28. LA RELACIÓN ENTRE EL ESTIPULANTE Y EL BENEFICIARIO O RELACIÓN DE VALUTA	544
29. LA RELACIÓN ENTRE EL PROMITENTE Y EL BENEFICIARIO .....	545
30. LA EXTINCIÓN DEL DERECHO DEL TERCERO .....	546
§ 5. <i>El contrato para persona que se designará</i> .....	547
31. Su CONCEPTO Y SU FINALIDAD .....	547
32. LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CONTRATO PARA PERSONA A DESIGNAR.	548
33. LA NATURALEZA JURÍDICA DEL CONTRATO PARA PERSONA A DESIGNAR .....	549
34. LA «ELECTIO» O DESIGNACIÓN DEL DEFINITIVO CONTRATANTE: SUS REQUISITOS .....	550
§ 6. Los contratos en daño de tercero .....	550
35. LA FIGURA DEL CONTRATO EN DAÑO DE TERCERO: SU CONCEPTO Y sus PERFILES .....	550
36. LAS CONSECUENCIAS JURÍDICAS DEL CONTRATO EN DAÑO DE TERCERO .....	552
§ 7. La promesa del hecho de un tercero .....	553
37. Su caracterización jurídica .....	553
38. Los EFECTOS DE LA PROMESA .....	553

## CAPÍTULO XVIII

### LA INEFICACIA DEL CONTRATO

§ 1. La doctrina de la ineficacia del contrato .....	555
1. LA INEFICACIA DEL CONTRATO: CONCEPTO DE LA INEFICACIA .....	555
2. LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA INEFICACIA CONTRACTUAL .....	558
3. LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA IRREGULARIDAD DEL CONTRATO Y LA INEFICACIA CONTRACTUAL .....	559
§ 2. Las modalidades de la ineficacia contractual .....	560
4. LA INEXISTENCIA DEL CONTRATO .....	560
5. LA DISTINCIÓN ENTRE LA INVALIDEZ Y LA LLAMADA INEFICACIA EN SENTIDO ESTRICTO ...	563

	<b>Página</b>
6. Los MODELOS TEÓRICOS DE LA INEFICACIA CONTRACTUAL.....	564
7. LA INEFICACIA AUTOMÁTICA Y LA PROVOCADA .....	565
8. INEFICACIA ABSOLUTA E INEFICACIA RELATIVA .....	567
9. INEFICACIA ORIGINARIA E INEFICACIA SOBREVENIDA.....	568
10. INEFICACIA TOTAL E INEFICACIA PARCIAL.....	569
11. INEFICACIA ESTRUCTURAL E INEFICACIA FUNCIONAL.....	569
12. INEFICACIA SANABLE E INEFICACIA INSANABLE.....	570
§ 3. El contenido general de la situación de ineficacia .....	570
13. LAS CONSECUENCIAS DEL CONTRATO INEFICAZ .....	570
14. LA REACCIÓN DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO FRENTE AL CONTRATO INEFICAZ .	571
15. LA PROPAGACIÓN DE LA INEFICACIA DEL CONTRATO .....	573
16. Los DAÑOS Y PERJUICIOS OCASIONADOS POR LA INEFICACIA DEL CONTRATO .	574
17. LOS REGÍMENES TÍPICOS DE LA INEFICACIA CONTRACTUAL .....	575

## CAPÍTULO XIX

### LOS REGÍMENES TÍPICOS DE LA INEFICACIA CONTRACTUAL

§ 1. Los contratos nulos .....	577
1. LA NULIDAD DEL CONTRATO. Su CONCEPTO Y SUS CLASES .....	577
2. Las causas de la nulidad del contrato .....	577
3. La ACCIÓN DE NULIDAD: la legitimación para su EJERCICIO .....	578
4. El plazo de ejercicio de la acción de nulidad .....	578
5. Las consecuencias de la nulidad del contrato: la restitución .....	579
6. Las excepciones a la regla de la restitución en los casos de causa ilícita y de su causa torpe..	580
7. Los SUPUESTOS DE PRIVACIÓN DEL DERECHO A LA RESTITUCIÓN .....	582
8. La ilicitud de la causa constitutiva de delito o falta.....	582
9. Las sanciones establecidas para los casos de contrato con causa ilícita constitutiva de delito	584
10. Los SUPUESTOS DE CAUSA TORPE .....	584
§ 2. La nulidad parcial del contrato .....	586
11. La figura de la nulidad parcial y sus problemas jurídicos .....	586
12. La nulidad parcial como consecuencia del mandato de una norma IMPERATIVA .....	587
13. El problema del tipo de nulidad a falta de solución NORMATIVA DETERMINADA .....	587
14. La INTEGRACIÓN DEL CONTRATO PARCIALMENTE NULO Y EL PROBLEMA DE LA SUSTITUCIÓN DE LAS CLÁUSULAS NULAS .....	588
§ 3. La convalidación y la conversión de los contratos nulos .....	589
15. La CONVALIDACIÓN DE LOS CONTRATOS NULOS .....	589

	<b>Página</b>
16. La CONVERSIÓN DEL CONTRATO NULO .....	590
17. Los PRESUPUESTOS O REQUISITOS DE LA CONVERSIÓN DEL CONTRATO .....	591
18. Conversión simple y conversión compuesta .....	591
19. Conversión voluntaria y conversión legal .....	591
<b>§ 4. La anulabilidad de los contratos .....</b>	<b>592</b>
<b>11. EL CONCEPTO DE LA ANULABILIDAD Y LOS PROBLEMAS DE SU CONSTRUCCIÓN JURÍDICA .....</b>	<b>592</b>
<b>12. LAS CAUSAS DE ANULACIÓN DE LOS CONTRATOS .....</b>	<b>595</b>
<b>13. La ACCIÓN DE ANULACIÓN; LA LEGITIMACIÓN PARA SU EJERCICIO .....</b>	<b>595</b>
<b>14. EL PLAZO DE EJERCICIO DE LA ACCIÓN DE ANULACIÓN; SU CADUCIDAD .....</b>	<b>597</b>
<b>15. LAS REGLAS PARA EL CÁLCULO DEL PLAZO DE CADUCIDAD .....</b>	<b>597</b>
<b>16. La CONDICIÓN DEL NEGOCIO ANULABLE EN LA FASE PROVISIONAL .....</b>	<b>599</b>
<b>17. Los EFECTOS DE LA ANULACIÓN DEL CONTRATO: LA OBLIGACIÓN DE RESTITUCIÓN .....</b>	<b>600</b>
<b>§ 5. La confirmación de los contratos anulables .....</b>	<b>602</b>
<b>18. La CONFIRMACIÓN: su concepto Y su significación .....</b>	<b>602</b>
<b>19. La NATURALEZA JURÍDICA DE LA CONFIRMACIÓN .....</b>	<b>602</b>
<b>20. EL ÁMBITO DE LA CONFIRMACIÓN .....</b>	<b>603</b>
<b>21. La CONFIRMACIÓN COMO ACTO JURÍDICO: LOS REQUISITOS DE LA CONFIRMACIÓN .....</b>	<b>604</b>
<b>22. LAS CLASES DE CONFIRMACIÓN CONFIRMACIÓN EXPRESA Y CONFIRMACIÓN TÁCITA .....</b>	<b>605</b>
<b>23. La CONFIRMACIÓN EXPRESA .....</b>	<b>606</b>
<b>24. La CONFIRMACIÓN TÁCITA .....</b>	<b>606</b>
<b>25. La CADUCIDAD DE LA ACCIÓN DE ANULACIÓN COMO CONFIRMACIÓN TÁCITA ...</b>	<b>607</b>
<b>26. La PÉRDIDA DOLOSA O NEGLIGENTE DE LAS COSAS OBJETO DEL CONTRATO COMO CAUSA DE EXTINCIÓN DE LA ACCIÓN DE ANULACIÓN .....</b>	<b>608</b>
<b>27. La CUESTIÓN RELATIVA A LA ADMISIBILIDAD DE LA CONFIRMACIÓN PARCIAL .</b>	<b>609</b>
<b>28. Los EFECTOS DE LA CONFIRMACIÓN DEL CONTRATO .....</b>	<b>610</b>
<b>29. La RETROACTIVIDAD DEL EFECTO CONFIRMATORIO Y LOS DERECHOS DE LOS TERCEROS .....</b>	<b>611</b>
<b>30. La INEFICACIA DE LA CONFIRMACIÓN .....</b>	<b>611</b>
<b>§ 6. La rescisión del contrato .....</b>	<b>612</b>
<b>31. La RESCISIÓN DEL CONTRATO. CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA RESCISIÓN .</b>	<b>612</b>
<b>32. LOS CASOS DE RESCINDIBILIDAD EN EL CÓDIGO CIVIL .....</b>	<b>613</b>
<b>33. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA ACCIÓN RESCISORIA .....</b>	<b>613</b>
<b>34. La RESCISIÓN POR LESIÓN. Su ORIGEN HISTÓRICO .....</b>	<b>614</b>
<b>35. La RESCISIÓN POR LESIÓN EN EL DERECHO ESPAÑOL .....</b>	<b>615</b>

	<b>Página</b>
<b>45.</b> La rescisión por lesión «ULTRA DIMIDIUM» EN EL DERECHO CIVIL DE CATALUÑA .....	<b>617</b>
<b>46.</b> La rescisión por lesión EN EL DERECHO FORAL DE NAVARRA .....	<b>618</b>
<b>46.</b> LOS CONTRATOS CONCLUIDOS EN ESTADO DE NECESIDAD Y EN ESTADO DE PELIGRO .....	<b>620</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>621</b>